**Slika na kojoj se prikazuje Font, grafika, grafički dizajn, logotip

Opis je automatski generiran**

**PLAN RADA ZA 2025. GODINU**

Sadržaj

[Riječ Direktora 4](#_Toc184393816)

[Izvršni sažetak 6](#_Toc184393817)

[Strateški ciljevi 8](#_Toc184393818)

[Povećanje efikasnosti parkirališnih kapaciteta 8](#_Toc184393819)

[Poboljšanje korisničkog iskustva uvođenjem digitalnih usluga i modernizacijom komunikacijskih kanala 11](#_Toc184393820)

[Promicanje održive mobilnosti kroz razvoj infrastrukture za bicikliste, pješake i električna vozila 13](#_Toc184393821)

[Postizanje visokih ekoloških i sigurnosnih standarda kroz implementaciju naprednih tehnologija i zelenih inicijativa 15](#_Toc184393822)

[Operativni ciljevi i zadaci 17](#_Toc184393823)

[Primjer razrade operativnih ciljeva 17](#_Toc184393824)

[Digitalizacija sustava 17](#_Toc184393825)

[Proširenje parkirnih kapaciteta 18](#_Toc184393826)

[Unapređenje korisničke podrške 19](#_Toc184393827)

[Promicanje održive mobilnosti 20](#_Toc184393828)

[Financijska analiza 22](#_Toc184393829)

[Proračun i ulaganja 22](#_Toc184393830)

[Digitalizacija sustava 22](#_Toc184393831)

[Proširenje parkirnih kapaciteta 23](#_Toc184393832)

[Unapređenje korisničke podrške 26](#_Toc184393833)

[Promicanje održive mobilnosti 26](#_Toc184393834)

[Mjerila uspjeha i evaluacija 32](#_Toc184393835)

[Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI-evi) 32](#_Toc184393836)

[Povećanje efikasnosti parkirališnih kapaciteta 32](#_Toc184393837)

[Poboljšanje korisničkog iskustva 32](#_Toc184393838)

[Promicanje održive mobilnosti 33](#_Toc184393839)

[Postizanje visokih ekoloških i sigurnosnih standarda 33](#_Toc184393840)

[Proces evaluacije 34](#_Toc184393841)

[Kvartalne evaluacije 34](#_Toc184393842)

[Godišnja evaluacija 34](#_Toc184393843)

[Alati i metode za praćenje i evaluaciju 34](#_Toc184393844)

[Kontinuirano poboljšanje 35](#_Toc184393845)

[Transparentnost i komunikacija 35](#_Toc184393846)

[Zaključak 35](#_Toc184393847)

[Rizici i strategije upravljanja rizicima 37](#_Toc184393848)

[Identificirani rizici 37](#_Toc184393849)

[Strategije upravljanja rizicima 38](#_Toc184393850)

[Evaluacija rizika 39](#_Toc184393851)

[Zaključak 39](#_Toc184393852)

[Ostale djelatnosti 40](#_Toc184393853)

[Pauk služba 40](#_Toc184393854)

[Vertikalna i horizontalna signalizacija 42](#_Toc184393855)

[Zaključak 45](#_Toc184393856)

# Riječ Direktora

**Poštovani dionici, korisnici i suradnici,**

s osobitim zadovoljstvom predstavljam Plan rada Pula Parking d.o.o. za 2025. godinu, dokument koji utjelovljuje našu posvećenost razvoju inovativnih i održivih rješenja u području parkiranja i upravljanja prometnom infrastrukturom. Godina pred nama donosi niz ambicioznih ciljeva i projekata koji su usmjereni prema modernizaciji usluga, unaprjeđenju korisničkog iskustva i odgovornom upravljanju resursima.

**Naša vizija temelji se na četiri strateška prioriteta:**

**Digitalizacija i modernizacija:** Implementacijom pametnih sustava i digitalnih rješenja činimo značajan korak prema održivom upravljanju parkirnim prostorima, smanjujući emisije CO₂ i povećavajući efikasnost.

**Proširenje parkirališnih kapaciteta:** Izgradnja nove moderne garaže i proširenje postojećih resursa omogućit će bolju dostupnost parkirališta i smanjenje prometnih gužvi.

**Unapređenje korisničke podrške:** Fokusiramo se na osnaživanje komunikacije s korisnicima kroz digitalne kanale i edukaciju naših djelatnika, čime želimo podići razinu zadovoljstva i povjerenja korisnika.

**Promicanje održive mobilnosti:** Uvođenjem infrastrukture za električna vozila i bicikliste doprinosimo zelenoj tranziciji, poboljšavamo kvalitetu zraka i stvaramo grad prilagođen budućnosti.

**Kako je rekao Benjamin Franklin: „Investicija u znanje isplaćuje najbolje kamate.“**

Vođeni tim načelom, posvećeni smo unapređenju znanja, vještina i tehnologija koje će naš grad učiniti još boljim mjestom za život i posjet.

Naš cilj je osigurati da Pula Parking d.o.o. ostane predvodnik u pružanju visokokvalitetnih i održivih usluga parkiranja, ali i ključni partner u unaprjeđenju kvalitete života u Puli. Ovaj plan rada predstavlja našu predanost građanima, posjetiteljima i svim dionicima koji sudjeluju u razvoju našeg grada.

**„Ako želite ići brzo, idite sami. Ako želite ići daleko, idite zajedno.“ Ovaj afrički poslovni citat savršeno oslikava našu filozofiju. Samo kroz suradnju i timski rad možemo ostvariti ambiciozne ciljeve koje smo postavili.**

Uspješnost provedbe ovog plana ovisi o suradnji i podršci svih uključenih. Stoga pozivam sve naše suradnike, partnere i djelatnike da zajedno radimo na realizaciji ciljeva koje smo postavili. Vaš doprinos i povratne informacije ključni su za uspjeh svakog projekta i inicijative.

Vjerujem da ćemo, vođeni zajedničkim ciljem i odlučnošću, ostvariti rezultate koji će služiti na ponos našem gradu i njegovim građanima.

# Izvršni sažetak

Plan rada za 2025. godinu Pula Parking d.o.o. usmjeren je na daljnje unapređenje kvalitete usluga parkiranja i održavanje prometne infrastrukture, čime se osigurava veća učinkovitost, zadovoljstvo korisnika i održivi razvoj. Ciljevi za nadolazeću godinu temelje se na modernizaciji usluga, optimizaciji resursa i jačanju ekološke svijesti.

**Ključni strateški prioriteti za 2025. uključuju:**

**Digitalizaciju i modernizaciju**: Implementacija pametnog parking sustava za pametni grad, instalacija pametnih parkirnih automata i razvoj optičke mreže. Ove inicijative će optimizirati prometni tok, pružiti informacije u stvarnom vremenu i smanjiti emisije CO₂.

**Proširenje kapaciteta**: Izgradnja nove garaže s 400 parkirnih mjesta i osposobljavanje dodatnog parkirališta s 250 mjesta na ulazu u grad. Time ćemo povećati dostupnost parkirnih mjesta i smanjiti prometne gužve.

**Unapređenje korisničke podrške**: Modernizacija komunikacijskih kanala, implementacija sustava za upravljanje pritužbama i edukacija djelatnika. Cilj je povećati zadovoljstvo korisnika i poboljšati reputaciju tvrtke.

**Promicanje održive mobilnosti**: Ulaganje u punionice za električna vozila, razvoj biciklističke infrastrukture i provođenje edukativnih kampanja. Ove aktivnosti će potaknuti korištenje alternativnih oblika prijevoza i smanjiti emisije štetnih plinova.

**Kroz realizaciju ovih strateških prioriteta, Pula Parking d.o.o. nastoji postati predvodnik u pružanju inovativnih, održivih i visokokvalitetnih usluga parkiranja, što će pridonijeti kvaliteti života svih građana i posjetitelja grada Pule.**

# Strateški ciljevi

Kako bi Pula Parking d.o.o. ostvario svoju misiju pružanja visokokvalitetnih usluga parkiranja i doprinio održivom razvoju prometne infrastrukture u gradu Puli, strateški ciljevi za 2025. godinu fokusirani su na rješavanje ključnih izazova i unapređenje poslovanja. Ovi ciljevi nisu samo kratkoročne mjere, već i dugoročne smjernice koje usmjeravaju tvrtku prema modernizaciji, održivosti i povećanju zadovoljstva korisnika.

## Povećanje efikasnosti parkirališnih kapaciteta

Rastuće potrebe građana i posjetitelja, posebno tijekom turističke sezone, zahtijevaju optimizaciju postojećih resursa i proširenje parkirališnih kapaciteta na ključnim lokacijama. Pula Parking d.o.o. prepoznaje važnost učinkovitog upravljanja parkirnim prostorima kako bi se osigurao lakši pristup parkirnim mjestima, smanjile prometne gužve i unaprijedilo korisničko iskustvo.

**Ključne aktivnosti:**

* **Analiza postojećeg stanja i optimizacija resursa**
  + Provesti detaljnu analizu postojećih parkirnih kapaciteta, uključujući praćenje zauzetosti parkirališta prema vremenskim intervalima i identifikaciju najopterećenijih zona.
  + Optimizirati raspodjelu postojećih resursa putem preusmjeravanja korisnika na manje opterećene lokacije korištenjem digitalnih smjernica.
  + Implementirati prilagodljive zone koje mijenjaju prioritet ovisno o opterećenju.
* **Projektiranje i izgradnja nove moderne garaže**
  + **Lokacija**: Strateška pozicija blizu centra grada.
  + **Kapacitet**: 400 parkirnih mjesta, uključujući prilagodbe za osobe s invaliditetom, biciklističke parkirne zone i punionice za električna vozila.
  + **Tehnološka rješenja**: Implementacija pametnog parking sustava koji omogućuje praćenje zauzetosti u stvarnom vremenu, dinamičko određivanje cijena i beskontaktno plaćanje.
* **Osposobljavanje dodatnog parkirališta na ulazu u grad**
  + **Lokacija**: Zemljište preko puta željezničkog kolodvora.
  + **Kapacitet**: 250 parkirnih mjesta spremnih za operativnu uporabu prije turističke sezone 2025.
  + **Organizacija prometa**: Jedan ulaz za kontroliran protok vozila i dva izlaza usmjerena prema izlazu iz grada.
  + **Digitalni sustavi**: Integracija s pametnim parking sustavom za praćenje zauzetosti i beskontaktno plaćanje.
* **Implementacija pametnih tehnologija**
  + Uvođenje pametnog parking sustava koji omogućuje optimizaciju prometnog toka, pruža informacije u stvarnom vremenu i smanjuje emisije CO₂.
  + Povezivanje sustava s gradskim platformama za bolju koordinaciju i razmjenu podataka.

**Očekivani rezultati:**

* **Povećanje dostupnosti parkirnih mjesta** za 20%.
* **Smanjenje vremena traženja parkirnog mjesta** za 43%.
* **Smanjenje prometnih gužvi** u ključnim zonama.
* **Poboljšanje korisničkog iskustva** kroz digitalna rješenja.
* **Doprinos održivosti** smanjenjem emisija CO₂ u središtu grada.
* U Puli, prosječno vrijeme traženja parkirnog mjesta može varirati ovisno o sezoni, lokaciji i prometnoj situaciji. Tijekom ljetnih mjeseci, kada je turistička sezona u punom jeku, pronalaženje slobodnog parkirnog mjesta može potrajati dulje zbog povećanog broja posjetitelja. S druge strane, izvan sezone, to vrijeme može biti kraće. Iako nemamo precizne podatke za Pulu, uzimajući u obzir slične urbane sredine, realno je pretpostaviti da prosječno vrijeme traženja parkirnog mjesta u Puli iznosi između 10 i 15 minuta dok u sezoni to može narast i do 25 minuta. Implementacija pametnih parkirnih sustava, poput onih koje Pula već uvodi, mogla bi dodatno smanjiti ovo vrijeme.
* Istraživanja o prosječnom vremenu traženja parkirnog mjesta često daju različite rezultate jer ovise o kontekstu (veličina grada, infrastruktura, dostupnost parkirnih mjesta, prometna gužva).

**Evo pojašnjenja:**

* **10 minuta**: Ovaj podatak obično se odnosi na manje urbane sredine ili gradove s boljim parkirnim sustavima, gdje vozači lakše pronalaze slobodna mjesta.
* **25 minuta**: Ovaj podatak je češći za veće gradove s velikim prometnim gužvama i nedostatkom parkirnih mjesta, gdje vozači provode znatno više vremena u potrazi za parkiranjem.
* Razlika dolazi zbog raznolikosti izvora i okolnosti u kojima su podaci prikupljeni. Ako koristite oba podatka, važno je navesti kontekst kako biste izbjegli zabunu. Na primjer:
* U manjim gradovima prosječno vrijeme traženja parkirnog mjesta je oko 10 minuta.
* U velikim urbanim sredinama vrijeme može narasti i do 25 minuta.
* Prema istraživanju, prosječan vozač dnevno provede oko 25 minuta tražeći parkirno mjesto, što godišnje iznosi približno šest dana.
* Implementacija pametnih parkirnih sustava može smanjiti vrijeme traženja parkirnog mjesta za 43%, dok se prijeđena udaljenost do parkirnog mjesta može smanjiti za 30%.
* Ovi sustavi pružaju informacije u stvarnom vremenu o dostupnosti parkirnih mjesta, što omogućuje vozačima brže pronalaženje slobodnog mjesta, smanjujući prometne gužve i emisije štetnih plinova.

## Poboljšanje korisničkog iskustva uvođenjem digitalnih usluga i modernizacijom komunikacijskih kanala

Pružanje visokokvalitetne usluge korisnicima jedan je od ključnih ciljeva Pula Parking d.o.o. Uvođenjem naprednih digitalnih usluga i modernizacijom komunikacijskih kanala, želimo olakšati interakciju s korisnicima, povećati njihovo zadovoljstvo te osigurati transparentnost i učinkovitost u pružanju naših usluga.

**Ključne aktivnosti:**

* **Implementacija multi kanalnog korisničkog servisa**
  + Uvođenje integriranog komunikacijskog sustava koji obuhvaća telefonsku podršku, e-mail i društvene mreže.
  + Razvoj korisničkog portala na web stranici gdje korisnici mogu upravljati svojim računima, pregledavati povijest parkiranja i plaćanja te podnositi zahtjeve ili pritužbe.
  + Uvođenje mobilne aplikacije koja omogućuje jednostavan pristup informacijama o parkiranju, plaćanje, obavijesti i podršku.
* **Personalizacija korisničkog iskustva**
  + Analiza korisničkih podataka za pružanje prilagođenih ponuda i informacija.
  + Implementacija programa vjernosti koji nagrađuje redovite korisnike posebnim pogodnostima.
* **Edukacija korisnika**
  + Organiziranje radionica i edukativnih kampanja za upoznavanje korisnika s novim digitalnim uslugama.
  + Izrada vodiča i često postavljanih pitanja (FAQ) kako bi se olakšalo korištenje novih tehnologija.
* **Poboljšanje pristupačnosti usluga**
  + Osiguravanje da su sve digitalne platforme prilagođene osobama s invaliditetom, u skladu s međunarodnim standardima pristupačnosti.
  + Višejezična podrška na web stranici kako bi se zadovoljile potrebe stranih posjetitelja.

**Očekivani rezultati:**

* **Povećanje zadovoljstva korisnika** za 20% na temelju anketa.
* **Povećanje korištenja digitalnih usluga** za 50%.
* **Unapređenje operativne učinkovitosti** smanjenjem administrativnih troškova za 15%.

Implementacija pametnih parkirnih sustava donosi brojne prednosti, uključujući povećanje zadovoljstva korisnika, veću upotrebu digitalnih usluga i smanjenje administrativnih troškova. Iako specifični statistički podaci za navedene ciljeve nisu uvijek dostupni, postoje relevantne informacije koje ukazuju na pozitivne učinke takvih sustava:

**Povećanje zadovoljstva korisnika:**

Pametni parkirni sustavi smanjuju vrijeme traženja parkirnog mjesta, što direktno utječe na zadovoljstvo korisnika. Prema podacima tvrtke Libelium, implementacija ovih sustava može smanjiti vrijeme parkiranja za 43%, što rezultira manjim stresom i većim zadovoljstvom vozača.

**Povećanje korištenja digitalnih usluga:**

Uvođenje digitalnih platformi za parkiranje, poput mobilnih aplikacija za rezervaciju i plaćanje, potiče korisnike na češće korištenje digitalnih usluga. Primjerice, sustav e-Građani u Hrvatskoj bilježi preko 1,66 milijuna korisnika, što ukazuje na rastuću prihvaćenost digitalnih rješenja među građanima.

**Unapređenje operativne učinkovitosti i smanjenje administrativnih troškova:**

Digitalizacija javnih usluga, uključujući parkirne sustave, dovodi do smanjenja administrativnih troškova. Primjerice, uspostavom Centra dijeljenih usluga u Hrvatskoj omogućena je učinkovitija javna uprava, bolja dostupnost servisa i veća sigurnost podataka, što doprinosi smanjenju troškova.

Iako konkretni postoci navedeni u našim očekivanjima možda nisu izravno potvrđeni u dostupnim izvorima, opći trendovi pokazuju da implementacija pametnih parkirnih sustava pozitivno utječe na zadovoljstvo korisnika, korištenje digitalnih usluga i operativnu učinkovitost.

## Promicanje održive mobilnosti kroz razvoj infrastrukture za bicikliste, pješake i električna vozila

Pula Parking d.o.o. prepoznaje važnost održive mobilnosti kao ključnog elementa u smanjenju zagađenja, poboljšanju kvalitete života i usklađivanju s europskim i nacionalnim politikama zaštite okoliša.

**Ključne aktivnosti:**

* **Razvoj biciklističke infrastrukture** **u suradnji s Gradom Pula**
  + Izgradnja sigurnih i natkrivenih biciklističkih parkirališta na ključnim lokacijama u gradu.
* **Unapređenje infrastrukture za pješake**
  + Suradnja s gradskim vlastima na proširenju pješačkih zona i stvaranju sigurnijih prijelaza.
* **Instalacija punionica za električna vozila**
  + Postavljanje novih punionica na parkiralištima i garažama u našoj nadležnosti.
  + Integracija punionica s pametnim parking sustavom za rezervacije i plaćanje.
  + Promocija korištenja električnih vozila kroz partnerske programe.
* **Edukativne i promotivne aktivnosti**
  + Organiziranje kampanja koje promoviraju prednosti održive mobilnosti.
  + Suradnja s lokalnim školama i udrugama na edukaciji mladih.

**Očekivani rezultati:**

* **Povećanje korištenja alternativnih oblika prijevoza**
  + Povećanje broja biciklista za 30%.
  + Rast broja korisnika punionica za električna vozila za 40%.
* **Smanjenje zagađenja**
  + Smanjenje emisija CO₂ u urbanom području za 15%.
* **Unapređenje kvalitete života**
  + Poboljšanje sigurnosti i komfora za pješake i bicikliste u suradnji s Gradom Pula.

Implementacija održivih prometnih rješenja, poput razvoja biciklističke infrastrukture, unapređenja pješačkih zona te postavljanja punionica za električna vozila, može značajno doprinijeti povećanju korištenja alternativnih oblika prijevoza, smanjenju zagađenja i poboljšanju kvalitete života. Iako specifični statistički podaci za Pulu nisu dostupni, postoje relevantni pokazatelji iz drugih izvora:

**Povećanje korištenja alternativnih oblika prijevoza:**

* **Punionice za električna vozila:** Povećanje broja punionica za električna vozila direktno utječe na rast broja korisnika električnih vozila. U Hrvatskoj je planirano postavljanje punionica na svakih 60 kilometara glavnih cesta do 2025. godine, uz investiciju od 200 milijuna eura, što će značajno povećati dostupnost i korištenje električnih vozila.

**Smanjenje zagađenja:**

* **Električna vozila:** Povećanje broja električnih vozila i odgovarajuće infrastrukture za punjenje doprinosi smanjenju emisija CO₂. Europska unija postavila je cilj uvođenja milijun mjesta za punjenje do 2025. godine kako bi se omogućio prijelaz na alternativna goriva i smanjenje emisija iz vozila.

**Unapređenje kvalitete života:**

* **Sigurnost i komfor za pješake i bicikliste:** Razvoj biciklističke infrastrukture i proširenje pješačkih zona povećavaju sigurnost i komfor za pješake i bicikliste, što potiče građane na korištenje održivih oblika prijevoza i poboljšava kvalitetu života u urbanim sredinama.

Iako konkretni statistički podaci za Pulu nisu dostupni, ovi primjeri iz drugih gradova i inicijativa ukazuju na pozitivne trendove i očekivane rezultate sličnih projekata.

## Postizanje visokih ekoloških i sigurnosnih standarda kroz implementaciju naprednih tehnologija i zelenih inicijativa

Pula Parking d.o.o. posvećen je zaštiti okoliša i osiguranju visokih sigurnosnih standarda u svim aspektima svog poslovanja.

**Ključne aktivnosti:**

* **Implementacija energetski učinkovitih sustava**
  + Ugradnja dodatnih LED rasvjeta na parkiralištima i garažama.
  + Korištenje obnovljivih izvora energije, poput solarnih panela.
* **Uvođenje naprednih sigurnosnih tehnologija**
  + Sustavi videonadzora visoke rezolucije.
  + Implementacija sustava za detekciju požara i evakuaciju.
* **Zelene inicijative**
  + Dodavanje zelenila parkiralištima i garažama
* **Certifikacija i usklađenost sa standardima**
  + Redovite provjere i auditi.

**Očekivani rezultati:**

* **Smanjenje potrošnje energije** za 25%.
* **Poboljšanje sigurnosti** smanjenjem broja incidenata za 30%.
* **Ekološki doprinos** smanjenjem ugljičnog otiska za 20%.

Implementacija solarnih rasvjetnih stupova donosi brojne prednosti, uključujući smanjenje emisija stakleničkih plinova, uštedu energije i povećanje energetske neovisnosti. Iako specifični statistički podaci o njihovoj implementaciji nisu uvijek lako dostupni, postoje relevantne informacije koje ukazuju na njihove koristi:

**Održivost i ekološke prednosti:**

* Solarna rasvjeta smanjuje ovisnost o fosilnim gorivima i pridonosi nižim emisijama stakleničkih plinova.

**Isplativost i ekonomske prednosti:**

* Iako početni trošak instalacije može biti veći, daljnje održavanje i troškovi električne energije značajno se smanjuju tijekom vremena.

**Energetska neovisnost:**

* Sustavi solarne rasvjete ne ovise o mreži, što je posebno korisno u udaljenim ili nerazvijenim područjima.

**Primjeri implementacije:**

* U mnogim europskim gradovima, rasvjetni stupovi već služe i za rasvjetu i za punjenje električnih vozila, što ukazuje na trend integracije više funkcija u jedinstvene infrastrukturne elemente.

Iako konkretni statistički podaci o implementaciji solarnih rasvjetnih stupova možda nisu dostupni, ovi primjeri i informacije pružaju uvid u njihove prednosti i rastuću primjenu u urbanim sredinama.

# Operativni ciljevi i zadaci

Operativni ciljevi predstavljaju praktične korake potrebne za realizaciju strateških prioriteta Pula Parking d.o.o. u 2025. godini. Fokusirani su na specifične aktivnosti koje osiguravaju učinkovitu provedbu planiranih projekata, optimizaciju resursa i unapređenje korisničkih usluga. Ciljevi su razrađeni tako da pružaju jasan pregled zadataka, potrebnih resursa i očekivanih rezultata. Ova sekcija identificira ključne zadatke povezane s digitalizacijom, proširenjem kapaciteta, unaprjeđenjem korisničkog iskustva i održivim razvojem. Uvođenje konkretnih mjera omogućit će društvu da mjerljivo prati napredak i osigura pravovremenu realizaciju svih planiranih aktivnosti.

## Primjer razrade operativnih ciljeva

Kako bismo osigurali učinkovitu provedbu strateških ciljeva, operativni ciljevi detaljno su razrađeni kroz konkretne aktivnosti i zadatke. Slijede primjeri koji ilustriraju kako će se svaki strateški cilj ostvariti kroz specifične projekte i inicijative u 2025. godini.

### Digitalizacija sustava

**Opis cilja:**

Digitalizacija je ključna za modernizaciju usluga i povećanje operativne učinkovitosti. Implementacijom pametnog parking sustava, Pula Parking d.o.o. želi unaprijediti korisničko iskustvo, smanjiti administrativne troškove i osigurati transparentnost poslovanja.

**Definirane aktivnosti:**

* **Implementacija pametnog parking sustava za pametni grad**
  + **Optimizacija prometnog toka**: Automatizacijom parkirališta i korištenjem podataka u stvarnom vremenu smanjit ćemo gužve i poboljšati protočnost prometa.
  + **Informacije u stvarnom vremenu**: Uvođenje sustava za detekciju zauzetosti parkirnih mjesta pomoću senzora ili AI kamera, omogućujući korisnicima uvid u slobodna mjesta putem mobilne aplikacije i digitalnih preglednika.
  + **Smanjenje emisija CO₂**: Efikasniji sustav parkiranja smanjit će vrijeme traženja parkirnog mjesta, što će rezultirati manjom potrošnjom goriva i emisijama.
  + **Povezivost s drugim sustavima**: Integracija s postojećim gradskim sustavima i otvorenim API-jem omogućit će jednostavnu razmjenu podataka i poboljšanje ukupne funkcionalnosti grada.
* **Instalacija i integracija pametnih parkirnih automata**
  + Nadogradnja postojećih automata s opcijom beskontaktnog plaćanja i integracija s pametnim parking sustavom.
  + **Postavljanje novih automata na najfrekventnijim lokacijama.**
* **Razvoj optičke mreže u suradnji s Gradom Pulom i CARNET-om**
  + **Povezivanje postojećih DTK kanala i uspostava brze i sigurne komunikacije između naših lokacija.**
  + **Suradnja s gradskim institucijama i komunalnim poduzećima na zajedničkom korištenju infrastrukture.**

**Očekivani rezultati:**

* **Povećanje efikasnosti operacija**: Smanjenje administrativnih troškova za 20% i povećanje operativne učinkovitosti.
* **Poboljšanje korisničkog iskustva**: Povećanje zadovoljstva korisnika za 15% prema rezultatima anketa.
* **Povećanje prihoda**: Dodatni prihodi od optimizacije parkirnih mjesta.
* **Ekološke koristi**: Smanjenje emisija CO₂ u centru grada za 10%.

### Proširenje parkirnih kapaciteta

**Opis cilja:**

S obzirom na rastuće potrebe za parkirnim kapacitetima, proširenje postojećih resursa ključno je za smanjenje prometnih gužvi i povećanje dostupnosti parkirnih mjesta.

**Definirane aktivnosti:**

* **Izgradnja nove garaže**
  + **Lokacija**: Strateška pozicija blizu centra grada.
  + **Kapacitet**: 400 parkirnih mjesta, uključujući punionice za električna vozila i biciklističke prostore.
  + **Tehnologija**: Integracija s pametnim parking sustavom za optimizaciju upravljanja.
* **Osposobljavanje dodatnog parkirališta**
  + **Lokacija**: Zemljište preko puta željezničkog kolodvora.
  + **Kapacitet**: 250 mjesta.
  + **Organizacija prometa**: Jedan ulaz, dva izlaza usmjerena prema izlazu iz grada.
  + **Tehnologija**: Integracija s pametnim parking sustavom.
* **Aktivacija otvorenih prostora**
  + Identifikacija i prilagodba parkirališta u manje opterećenim dijelovima grada za sezonsku upotrebu.

**Očekivani rezultati:**

* **Povećanje ukupnog kapaciteta parkirnih mjesta za 20%**.
* **Smanjenje prometnog zagušenja u centru grada**.
* **Poboljšanje dostupnosti parkirnih usluga za građane i posjetitelje**.

### Unapređenje korisničke podrške

**Opis cilja:**

Korisnička podrška ključna je za održavanje povjerenja korisnika i povećanje njihove zadovoljštine uslugama. Cilj je unaprijediti sustave komunikacije i ubrzati rješavanje pritužbi.

**Definirane aktivnosti:**

* **Implementacija sustava za upravljanje pritužbama**
  + Daljnji razvoj digitalnog portala za podnošenje i praćenje statusa pritužbi.
  + Definiranje ciljanog vremena obrade pritužbi.
* **Edukacija djelatnika korisničke službe**
  + Organizacija radionica za poboljšanje komunikacijskih vještina.
  + Uvođenje standardiziranih procedura za upravljanje zahtjevima.
* **Provođenje anketa o zadovoljstvu korisnika**
  + Kvartalne ankete za prikupljanje povratnih informacija o uslugama.
  + Analiza rezultata i implementacija potrebnih promjena.

**Očekivani rezultati:**

* **Smanjenje broja pritužbi za 20%**.
* **Povećanje zadovoljstva korisnika za 15%**.
* **Unapređenje reputacije tvrtke** kroz transparentnije i brže rješavanje zahtjeva.

### Promicanje održive mobilnosti

**Opis cilja:**

Nastojimo značajno doprinijeti održivom razvoju kroz sustavan pristup razvoju infrastrukture koja podržava alternativne oblike mobilnosti te aktivno smanjuje negativan utjecaj na okoliš.

**Definirane aktivnosti:**

* **Ulaganja u punionice za električna vozila**
  + Postavljanje novih punionica na ključnim lokacijama, uključujući periferne zone i blizinu turističkih atrakcija.
  + Integracija punionica u pametni parking sustav za rezervaciju i plaćanje putem mobilne aplikacije.
* **Razvoj biciklističke infrastrukture**
  + Izgradnja sigurnih i natkrivenih parkirnih mjesta za bicikle na ključnim lokacijama.
  + Suradnja sa Gradom Pula na proširenju biciklističkih staza i ruta.
* **Promotivne kampanje**
  + Pokretanje edukativnih kampanja koje potiču korištenje bicikala, javnog prijevoza i električnih vozila.
  + Partnerstvo s lokalnim organizacijama i školama radi promocije ekološke svijesti.
* **Optimizacija prometnih tokova**
  + Implementacija pametnih prometnih sustava koji usmjeravaju vozače prema dostupnim parkirnim mjestima, smanjujući nepotrebno kruženje vozila.

**Očekivani rezultati:**

* **Povećanje korisnika alternativnih oblika prijevoza**
  + Broj korisnika električnih punionica povećat će se za 25% do kraja 2025. godine.
  + Povećanje broja biciklista koji koriste parkirne prostore za 20%.
* **Smanjenje emisija štetnih plinova**
  + Optimizacijom prometa i povećanjem upotrebe održivih oblika prijevoza, emisije CO₂ u centru grada smanjit će se za 10%.
* **Bolja integracija s gradskom prometnom mrežom**
  + Nova infrastruktura bit će potpuno usklađena s gradskim planovima za održivi promet.
* **Povećanje zadovoljstva korisnika**
  + Rezultati anketa o zadovoljstvu korisnika pokazat će povećanje pozitivnih ocjena za 15%, posebno kod korisnika električnih i biciklističkih usluga.

# Financijska analiza

Financijska analiza osnova je za donošenje informiranih odluka i osiguravanje ekonomske održivosti planiranih projekata. Ovaj odjeljak detaljno razrađuje proračune, očekivane koristi i povrate ulaganja za ključne projekte predviđene Planom rada za 2025. godinu.

## Proračun i ulaganja

**Financijska analiza razmatra četiri glavna segmenta ulaganja: digitalizacija sustava, proširenje parkirnih kapaciteta, unapređenje korisničke podrške i promicanje održive mobilnosti.**

### Digitalizacija sustava

**Okvirni troškovi:**

* Implementacija pametnog parking sustava: 250.000 €
* Instalacija i integracija pametnih parkirnih automata: 199.413 €
* Razvoj optičke mreže: 20.000 €
* Ukupno osnovni troškovi: 469.413 €
* Ukupno ulaganje u digitalizaciju: 516.354 €
  + Razlika: Razlika od 46.941 € može uključivati nepredviđene troškove održavanja, dodatnu integraciju ili buduće nadogradnje.

**Očekivane godišnje koristi:**

* Povećanje prihoda od optimizacije: 65.000 €
* Uštede kroz smanjenje administrativnih troškova: 70.980 €
* Ukupno koristi: 135.980 €

**ROI i period povrata ulaganja:**

* ROI: 26,33%
* Period povrata ulaganja: 3,79 godina

## Proširenje parkirnih kapaciteta

**Okvirni troškovi:**

* **Izgradnja nove garaže:** 12.000.000 €
  + **Po mjestu:** 30.000 € (400 mjesta).
* **Osposobljavanje dodatnog parkirališta:** 200.000 € (revidirani iznos iz prethodnih kalkulacija).
  + **Po mjestu:** 800 € (250 mjesta).
* **Ukupno ulaganje:** 12.200.000 €

**Očekivani godišnji prihodi:**

* **Garaža (uz 70% zauzetosti):** 204.400 €
* **Dodatno parkiralište:** 118.550 €
* **Ukupno:** 322.950 €

**ROI i period povrata ulaganja:**

* **Garaža:**
  + **ROI:** 1,70%(godišnji postotak)
  + **Period povrata ulaganja:** 58,71 godina
* **Dodatno parkiralište:**
  + **ROI:** 59,28%
  + **Period povrata ulaganja:** 1,69 godina

**Ukupno za proširenje kapaciteta:**

* **ROI:** 2,64%
* **Period povrata ulaganja:** 37,79 godina

**ROI za izgradnju garaže može izgledati nizak kada se projekt promatra isključivo kroz financijsku prizmu. Međutim, ključno je naglasiti da ovakvi projekti nisu primarno zamišljeni kao financijske investicije s ciljem generiranja visokog profita, već kao društveno korisni projekti s višestrukim pozitivnim utjecajima na zajednicu.**

**Evo zašto:**

**1. Povećanje dostupnosti parkiranja u urbanim sredinama:**

Izgradnja garaže osigurava dodatnih 400 parkirnih mjesta, čime se smanjuje pritisak na postojeće javne i cestovne parkirne kapacitete. Ovo direktno doprinosi boljoj organizaciji prometa u gradu i smanjuje prometne gužve uzrokovane dugotrajnim traženjem parkirnih mjesta.

**2. Smanjenje prometnih gužvi i zagađenja:**

Optimizacija parkiranja rezultira manjim brojem vozila koja kruže tražeći slobodno mjesto. To doprinosi smanjenju emisija CO₂ i drugih štetnih plinova, što je ključno za unaprjeđenje kvalitete zraka u gradu.

**3. Podrška lokalnoj ekonomiji:**

Dostupnije i organiziranije parkiranje može potaknuti veći broj posjeta centru grada, što pomaže lokalnim poduzećima poput trgovina, restorana i kulturnih institucija.

**4. Doprinos sigurnosti i uređenju grada:**

Podzemna ili višenamjenska garaža uklanja vozila s ulica, što otvara prostor za pješake, bicikliste i zelene površine. To doprinosi sigurnijem i estetski ugodnijem urbanom okruženju.

**5. Društvena odgovornost i javno dobro:**

* Projekti poput ovoga odražavaju društvenu odgovornost lokalne vlasti ili poduzeća.
* Iako direktan financijski povrat možda nije velik, koristi za zajednicu u smislu boljeg standarda života i organizacije prostora imaju neprocjenjivu vrijednost.

**6. Povećanje atraktivnosti grada:**

Modernizacija infrastrukture, uključujući izgradnju garaže, povećava atraktivnost grada za turiste, investitore i stanovnike. Dugoročno, to može donijeti indirektne ekonomske koristi kroz porast turizma i privlačenje novih poslovnih prilika.

**Zaključak:**

**Ovaj projekt treba promatrati kao ulaganje u kvalitetu života, održivost i budućnost grada. Iako ROI pokazuje nizak financijski povrat, njegov pravi uspjeh leži u doprinosu društvenom razvoju, boljoj prometnoj organizaciji, smanjenju negativnog utjecaja na okoliš i povećanju ukupne atraktivnosti urbanog prostora. Takvi projekti nisu financijski pokretači, već temelji za održivi razvoj zajednice.**

### Unapređenje korisničke podrške(za buduće razdoblje)

**Okvirni troškovi:**

* **Implementacija sustava za upravljanje pritužbama: 50.000 €**
* **Edukacija djelatnika: 20.000 €**
* **Ukupno ulaganje: 70.000 €**

**Očekivane koristi:**

* **Godišnje koristi: 25.000 €**
  + **Povećanje zadovoljstva korisnika i smanjenje vremena rješavanja pritužbi.**

**ROI i period povrata ulaganja:**

* **ROI: 35,71%**
* **Period povrata ulaganja: 2,8 godina**

### Promicanje održive mobilnosti

**Okvirni troškovi:**

* **Ulaganja u punionice za električna vozila: 308.000 €**
* **Razvoj biciklističke infrastrukture: 627.000 €**
* **Promotivne kampanje: 110.000 €**
* **Ukupno ulaganje: 1.045.000 €**

**Očekivane koristi:**

* **Punionice za električna vozila:**
* **Godišnje koristi: 50.000 €**
* **ROI: 16,23%**
* **Period povrata ulaganja: 6,16 godina**
* **Razvoj biciklističke infrastrukture:**
* **Godišnje koristi: 25.000 €**
* **ROI: 3,99%**
* **Period povrata ulaganja: 25,08 godina**

**Promotivne kampanje:**

* **Godišnje koristi: 5.000 €**
* **ROI: 4,55%**
* **Period povrata ulaganja: 22,0 godina**

**Ukupno za održivu mobilnost:**

* **Godišnje koristi: 80.000 €**
* **ROI: 7,65%**
* **Period povrata ulaganja: 13,06 godina**

**Preporuke za financiranje i realizaciju projekata:**

* **Prioritet dati projektima s visokim ROI-em i kratkim periodom povrata ulaganja**, poput digitalizacije sustava.
* **Za projekte s niskim financijskim prinosom**, ali visokim društvenim i ekološkim koristima, tražiti **sufinanciranje iz EU fondova**, nacionalnih kreditnih programa ili kroz **eventualno partnerstva.**
* **Kontinuirano praćenje troškova i koristi** tijekom realizacije projekata te prilagođavanje strategije prema aktualnim financijskim i tržišnim uvjetima.

**Evo detaljnog obrazloženja svake stavke iz financijske analize s objašnjenjem kako su izračuni napravljeni i koje su ključne prednosti i izazovi:**

**Pametni parking sustav**

* **Trošak:** 250.000 €
  + Pokriva nabavu rješenja za upravljanje parkingom (softver, senzori, infrastruktura).
* **Godišnje koristi:** 65.000 €
  + Ušteda kroz optimizaciju prometa (manje gužvi), veće popunjenosti i smanjenje troškova ručnog pražnjenja.
* **ROI:** 26%
* **Period povrata ulaganja:** 3,85 godina
  + Ova je stavka profitabilna u srednjem roku i može se implementirati relativno brzo.

**Pametni parkirni automati**

* **Trošak:** 199.413 €
  + Nabavljeno je 14 automata. Trošak pokriva osnovne funkcionalnosti automata s mogućnošću integracije za prodaju autobusnih karata i komunalnih usluga.
* **Godišnje koristi:** 50.000 €
  + Ušteda na troškovima pražnjenja (20 € po pražnjenju, 2 puta tjedno po automatu tijekom 6 mjeseci sezone).
  + Smanjenje troškova servisiranja (printer, papir, kovanice).
  + Moguć dodatni prihod od proširene funkcionalnosti.
* **ROI:** 25,07%
* **Period povrata ulaganja:** 3,99 godina
  + Dugoročno isplativo, ali integracija s gradskim sustavima može zahtijevati dodatne resurse.

**Razvoj optičke mreže**

* **Trošak:** 20.000 €
  + Pokriva inicijalnu fazu razvoja mreže za 9 lokacija, uz planirano proširenje.
  + Dio je šire strategije „pametnog grada“.
* **Godišnje koristi:** 10.000 €
  + Ušteda kroz stabilniju i bržu povezanost automata te smanjenje troškova alternativnih mrežnih rješenja.
* **ROI:** 50%
* **Period povrata ulaganja:** 2,0 godine
  + Kratki period povrata ulaganja, s dugoročnim koristima za integraciju novih tehnologija.

**Izgradnja nove garaže**

* **Trošak:** 12.000.000 €
  + Uključuje izgradnju garaže s 400 parkirnih mjesta.
  + Trošak obuhvaća konstrukciju, opremanje.
* **Godišnje koristi:** 204.400 €
  + Prihod temeljen na prosječnoj zauzetosti od 70% i cijeni parkiranja od 1,5 € po satu.
* **ROI:** 1,7%
* **Period povrata ulaganja:** 58,71 godina
  + Ova stavka ima vrlo dug period povrata ulaganja i primarno je infrastrukturno ulaganje s društvenim benefitima.

**Osposobljavanje dodatnog parkirališta**

* **Trošak:** 200.000 €
  + Pokriva uređenje, rasvjetu i sigurnosne mjere za 250 parkirnih mjesta.
* **Godišnje koristi:** 118.550 €
  + Prihodi na temelju sezonskog parkiranja (ljeti visoke cijene, zimi povoljne).
* **ROI:** 59,28%
* **Period povrata ulaganja:** 1,69 godina
  + Vrlo isplativo ulaganje s kratkim povratom.

**Sustav za upravljanje pritužbama**

* **Trošak:** 50.000 €
  + Uključuje nabavu softvera i osnovnu obuku zaposlenika.
* **Godišnje koristi:** 15.000 €
  + Smanjenje vremena obrade pritužbi i povećanje korisničkog zadovoljstva.
* **ROI:** 30%
* **Period povrata ulaganja:** 3,33 godine
  + Poboljšava operativnu učinkovitost i imidž tvrtke.

**Edukacija djelatnika**

* **Trošak:** 20.000 €
  + Obuhvaća obuku za digitalne sustave, komunikaciju i nove tehnologije.
* **Godišnje koristi:** 10.000 €
  + Smanjenje operativnih grešaka, brže rješavanje pritužbi.
* **ROI:** 50%
* **Period povrata ulaganja:** 2,0 godine
  + Kratki period povrata, s dugoročnim utjecajem na kvalitetu rada.

**Punionice za električna vozila**

* **Trošak:** 308.000 €
  + Planirano postavljanje više punionica na strateškim lokacijama.
* **Godišnje koristi:** 50.000 €
  + Prihodi od korisnika punionica te povećanje atraktivnosti lokacija.
* **ROI:** 16,23%
* **Period povrata ulaganja:** 6,16 godina
  + Ključno za promicanje održive mobilnosti, ali zahtijeva dugoročno planiranje.

**Razvoj biciklističke infrastrukture**

* **Trošak:** 627.000 €
  + Izgradnja biciklističkih staza, signalizacije i parkirališta za bicikle.
* **Godišnje koristi:** 25.000 €
  + Povećanje biciklističkog prometa, smanjenje automobilskog prometa i emisija.
* **ROI:** 3,99%
* **Period povrata ulaganja:** 25,08 godina
  + Više društveno nego financijski isplativo ulaganje.

**Promotivne kampanje**

* **Trošak:** 110.000 €
  + Kampanje za promicanje održive mobilnosti i digitalizacije.
* **Godišnje koristi:** 5.000 €
  + Povećanje svijesti građana o održivim praksama.
* **ROI:** 4,55%
* **Period povrata ulaganja:** 22,0 godine
  + Dugoročne koristi koje nisu direktno financijski mjerljive.

# Mjerila uspjeha i evaluacija

Efikasno praćenje napretka i uspješnosti plana rada za 2025. godinu ključno je za osiguravanje postizanja postavljenih ciljeva i omogućavanje pravovremenog prilagođavanja strategija. Mjerila uspjeha (KPI-evi) definiraju se kako bi se kvantificirali očekivani rezultati, a redovita evaluacija omogućuje procjenu učinkovitosti poduzetih aktivnosti.

## Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI-evi)

Za svaki strateški i operativni cilj definirani su specifični, mjerljivi, ostvarivi, relevantni i vremenski određeni (SMART) pokazatelji uspješnosti.

### Povećanje efikasnosti parkirališnih kapaciteta

**KPI-evi:**

* **Povećanje ukupnog broja parkirnih mjesta za 20%** do kraja 2025. godine.
* **Smanjenje prosječnog vremena traženja parkirnog mjesta za 30%** u odnosu na 2024. godinu.
* **Povećanje popunjenosti novih kapaciteta za 15%** unutar prvih šest mjeseci od puštanja u rad.

**Metode praćenja:**

* Redovito praćenje zauzetosti parkirališta putem pametnog parking sustava.
* Analiza podataka o prometnim tokovima u suradnji s gradskim službama.
* Anketiranje korisnika o njihovom iskustvu pronalaženja parkirnog mjesta.

### Poboljšanje korisničkog iskustva

**KPI-evi:**

* **Povećanje zadovoljstva korisnika za približno 20%**, prema rezultatima anketa provedenih kvartalno.
* **Smanjenje broja pritužbi za najmanje 25%** u odnosu na prethodnu godinu.
* **Povećanje korištenja digitalnih usluga za 50%**, uključujući mobilnu aplikaciju i online plaćanja.

**Metode praćenja:**

* Ankete o zadovoljstvu korisnika putem digitalnih kanala i na terenu.
* Analiza broja i vrste pritužbi kroz sustav za upravljanje pritužbama.
* Praćenje statistika korištenja digitalnih platformi (broj preuzimanja aplikacije, broj online transakcija).
* Monitoriranje vremena reakcije korisničke podrške putem internih sustava.

### Promicanje održive mobilnosti

**KPI-evi:**

* **Povećanje broja korisnika biciklističkih parkirališta do 30%** do kraja godine.
* **Povećanje korištenja punionica za električna vozila za 40%**, mjerljivo kroz broj punjenja i potrošene energije.
* **Smanjenje emisija CO₂ u urbanom području za 15%**, u suradnji s gradskim ekološkim službama.
* **Povećanje svijesti o održivoj mobilnosti među građanima za 25%**, prema rezultatima anketa.

**Metode praćenja:**

* Analiza podataka o korištenju punionica za električna vozila.
* Suradnja s gradskim institucijama na mjerenju kvalitete zraka i emisija.
* Provođenje anketa i praćenje sudjelovanja u edukativnim i promotivnim aktivnostima.

### Postizanje visokih ekoloških i sigurnosnih standarda

**KPI-evi:**

* **Smanjenje potrošnje energije za 25%** na godišnjoj razini, kroz implementaciju energetski učinkovitih sustava.
* **Smanjenje broja sigurnosnih incidenata za 30%**, uključujući vandalizam i štete na vozilima.

**Metode praćenja:**

* Analiza potrošnje energije putem energetskih računa i sustava za praćenje potrošnje.
* Evidencija sigurnosnih incidenata putem sustava videonadzora i prijava korisnika.
* Praćenje napretka u procesu certificiranja uz pomoć vanjskih auditora.
* Evidencija količine prikupljenog i recikliranog otpada u suradnji s komunalnim službama.

## Proces evaluacije

Redovita evaluacija omogućuje prepoznavanje uspjeha i područja koja zahtijevaju poboljšanje. Evaluacija će se provoditi na sljedeći način:

### Kvartalne evaluacije

* **Izvještaji o napretku**: Svaki kvartal će se izrađivati izvještaji koji će obuhvaćati analizu postignutih KPI-eva, identificirane izazove i preporuke za poboljšanje.
* **Sastanci uprave**: Održavat će se kvartalni sastanci uprave na kojima će se raspravljati o napretku i odlučivati o potrebnim korektivnim mjerama.
* **Uključivanje odjela**: Voditelji odjela bit će odgovorni za dostavljanje podataka i sudjelovanje u evaluaciji rezultata svojih timova.

### Godišnja evaluacija

* **Sveobuhvatna analiza**: Na kraju godine provest će se detaljna analiza svih KPI-eva i usporedba s postavljenim ciljevima.
* **Izvještaj za dionike**: Izradit će se godišnji izvještaj koji će biti dostupan gradskim vlastima, zaposlenicima i drugim relevantnim dionicima.
* **Planiranje za sljedeću godinu**: Rezultati evaluacije koristit će se za planiranje aktivnosti i postavljanje ciljeva za sljedeću godinu.

### Alati i metode za praćenje i evaluaciju

Kako bi se osiguralo učinkovito praćenje i evaluacija, koristit ćemo sljedeće alate i metode:

* **Softver za upravljanje projektima**: Implementacija alata poput Asana, Trello ili Microsoft Project za praćenje zadataka, rokova i odgovornosti.
* **Sustav za analitiku podataka**: Korištenje analitičkih alata za prikupljanje i obradu podataka iz pametnog parking sustava, digitalnih platformi i drugih izvora.
* **Anketni alati**: Online platforme poput SurveyMonkey ili Google Forms za provođenje anketa među korisnicima i zaposlenicima.
* **Redoviti sastanci i radionice**: Održavanje internih sastanaka i radionica za razmjenu informacija, rješavanje problema i kontinuirano unaprjeđenje procesa.

## Kontinuirano poboljšanje

Pula Parking d.o.o. posvećen je kulturi kontinuiranog poboljšanja. To uključuje:

* **Povratne informacije**: Aktivno prikupljanje povratnih informacija od korisnika, zaposlenika i dionika kako bi se identificirale prilike za unaprjeđenje.
* **Edukacija i razvoj zaposlenika**: Ulaganje u profesionalni razvoj zaposlenika kako bi se osigurale potrebne vještine i znanja za ostvarenje ciljeva.
* **Prilagodba strategija**: Fleksibilnost u prilagođavanju strategija i planova na temelju evaluacije rezultata i promjena u vanjskom okruženju.

### Transparentnost i komunikacija

Osiguravanje transparentnosti u pogledu napretka i rezultata ključno je za održavanje povjerenja među dionicima.

* **Javni izvještaji**: Objavljivanje ključnih rezultata i postignuća na web stranici tvrtke i putem medija.
* **Komunikacija s gradskim vlastima**: Redovito informiranje gradskih institucija o napretku projekata i postignutim rezultatima.
* **Unutarnja komunikacija**: Informiranje zaposlenika o rezultatima evaluacije i planiranim poboljšanjima kroz interne newslettere i sastanke.

## Zaključak

J**asno definirana mjerila uspjeha i dobro osmišljen proces evaluacije ključni su za ostvarenje strateških i operativnih ciljeva Pula Parking d.o.o. za 2025. godinu. Kroz precizno praćenje ključnih pokazatelja uspješnosti, tvrtka će moći pravovremeno identificirati područja napretka i one segmente koji zahtijevaju dodatnu pažnju ili prilagodbu strategije.**

**Redovita evaluacija i transparentna komunikacija rezultata osigurat će da svi dionici, uključujući zaposlenike, korisnike i gradske vlasti, budu informirani o napretku i uključenim u proces kontinuiranog poboljšanja. Ovakav pristup omogućava fleksibilnost i agilnost u poslovanju, što je posebno važno u dinamičnom okruženju u kojem tvrtka posluje.**

**U konačnici, uspostava učinkovitog sustava mjerenja i evaluacije neće samo pomoći u postizanju postavljenih ciljeva za 2025. godinu, već će postaviti temelje za dugoročan uspjeh i održivi razvoj Pula Parking d.o.o., doprinoseći kvaliteti života u gradu Puli i zadovoljstvu svih korisnika naših usluga.**

# Rizici i strategije upravljanja rizicima(VAŽNO!!!)

U svakom opsežnom planu rada, identificiranje potencijalnih rizika i osmišljavanje strategija za njihovo upravljanje ključno je za uspješnu provedbu. Sljedeći dio definira glavne rizike povezane s planiranim projektima za 2025. godinu, kao i strategije za njihovo učinkovito rješavanje

## Identificirani rizici

1. **Kašnjenje u izgradnji garaže**
   * **Opis:** Administrativne prepreke (npr. kašnjenje u izdavanju dozvola) ili nedostatak kvalificirane radne snage mogu uzrokovati odgode.
   * **Posljedice:** Pomicanje planiranih rokova, smanjenje kapaciteta tijekom turističke sezone, potencijalni gubitak prihoda.
2. **Tehnički problemi s implementacijom digitalnih sustava**
   * **Opis:** Problemi s integracijom pametnih parkirnih sustava, softverski kvarovi ili neusklađenost s postojećom infrastrukturom.
   * **Posljedice:** Loše korisničko iskustvo, povećanje broja pritužbi, smanjenje povjerenja korisnika.
3. **Prekoračenje proračuna**
   * **Opis:** Nepredviđeni troškovi vezani uz infrastrukturne radove, tehnološke projekte ili održavanje.
   * **Posljedice:** Financijski pritisak na proračun tvrtke i potencijalna odgoda drugih planiranih aktivnosti.
4. **Ovisnost o vanjskim dionicima**
   * **Opis:** Suradnja s Gradom Pulom i drugim partnerima može naići na izazove poput usklađivanja prioriteta ili kašnjenja u zajedničkim projektima.
   * **Posljedice:** Odugovlačenje aktivnosti poput razvoja optičke mreže ili promocije održive mobilnosti.
5. **Regulatorni i ekonomski rizici**
   * **Opis:** Promjene zakonskih propisa ili nestabilna ekonomska situacija mogu utjecati na planirane aktivnosti.
   * **Posljedice:** Dodatni troškovi usklađivanja ili smanjena potražnja za uslugama.

## Strategije upravljanja rizicima

1. **Kašnjenje u izgradnji garaže**
   * Postavljanje realističnih i fleksibilnih rokova, uz redovito praćenje napretka radova.
   * Angažiranje iskusnih izvođača i osiguranje jasnih ugovornih obveza.
   * Bliska suradnja s gradskim vlastima za ubrzanje administrativnih postupaka.
2. **Tehnički problemi s implementacijom digitalnih sustava**
   * Redovito testiranje svih sustava prije implementacije.
   * Izrada tehničke specifikacije u suradnji s vanjskim stručnjacima kako bi se osigurala kompatibilnost s postojećom infrastrukturom.
   * Uvođenje fazne implementacije, s mogućnošću povratne analize prije potpune integracije.
3. **Prekoračenje proračuna**
   * Precizno planiranje proračuna s ugrađenom rezervom za nepredviđene troškove.
   * Ugovaranje fiksnih cijena s dobavljačima i izvođačima radova.
   * Redovito praćenje financijskih izvješća kako bi se izbjegla odstupanja.
4. **Ovisnost o vanjskim dionicima**
   * Postavljanje jasnih ciljeva i rokova u sporazumima s Gradom Pulom i partnerima.
   * Redoviti sastanci za praćenje napretka zajedničkih aktivnosti.
   * Uvođenje alternativnih planova u slučaju kašnjenja.
5. **Regulatorni i ekonomski rizici**
   * Praćenje zakonskih i ekonomskih promjena kako bi se pravovremeno prilagodili planovi.
   * Razvijanje fleksibilnih cjenovnih modela kako bi se prilagodili tržišnim uvjetima.

## Evaluacija rizika

Redovita evaluacija rizika ključna je za pravovremeno reagiranje. Stoga će Pula Parking d.o.o. uspostaviti interni sustav za praćenje i izvještavanje o svim identificiranim rizicima kroz mjesečne operativne izvještaje.

## Zaključak

**Proaktivno upravljanje rizicima omogućit će Pula Parking d.o.o. realizaciju ambicioznih ciljeva za 2025. godinu bez značajnih zastoja ili financijskih poteškoća. Kombinacijom preventivnih mjera i strateškog planiranja, tvrtka će biti spremna odgovoriti na izazove i osigurati uspješno ostvarenje planiranih aktivnosti, uz očuvanje kvalitete usluga i zadovoljstva korisnika.**

# Ostale djelatnosti

Osim osnovne djelatnosti upravljanja parkiralištima, Pula Parking d.o.o. pruža i niz drugih usluga koje doprinose održavanju i razvoju prometne infrastrukture Grada Pule. Ove djelatnosti, koje obuhvaćaju rad pauk službe te vertikalnu i horizontalnu signalizaciju, imaju ključnu ulogu u osiguravanju sigurnosti, funkcionalnosti i učinkovitosti gradskog prometnog sustava.

Svojim radom, ove dodatne djelatnosti ne samo da podržavaju svakodnevno funkcioniranje prometnih tokova, već i značajno pridonose dugoročnom unaprjeđenju kvalitete života građana i posjetitelja. Pula Parking d.o.o. kontinuirano ulaže u modernizaciju, inovacije i prilagodbu novih tehnologija kako bi odgovorio na sve veće zahtjeve suvremenog urbanog prometa.

Kroz optimizaciju operativnih procesa, usmjerenost na održivost i blisku suradnju s Gradom Pulom, ove djelatnosti ne samo da omogućuju financijske uštede, već i osiguravaju visoke standarde sigurnosti i ekološke održivosti. U nastavku su detaljno predstavljeni ključni aspekti i planovi razvoja ovih djelatnosti u 2025. godini.

## Pauk služba

Pauk služba Pula Parking d.o.o. pruža specijalizirane usluge premještanja vozila u suradnji s prometnim redarstvom Grada Pule i prometnom policijom, osiguravajući nesmetano funkcioniranje prometa i sigurnost svih sudionika. Osim premještanja nepropisno parkiranih vozila, pauk služba aktivno sudjeluje u zaštiti parkirališnih mjesta rezerviranih za osobe s invaliditetom i redovitim kontrolama u zoni škola i autobusnih stajališta.

**Zakonski okvir djelovanja**

Pauk služba Pula Parking d.o.o. pruža specijalizirane usluge premještanja vozila u suradnji s prometnim redarstvom Grada Pule i prometnom policijom, osiguravajući nesmetano funkcioniranje prometa i sigurnost svih sudionika. Osim premještanja nepropisno parkiranih vozila, pauk služba aktivno sudjeluje u zaštiti parkirališnih mjesta rezerviranih za osobe s invaliditetom i redovitim kontrolama u zoni škola i autobusnih stajališta.

* Premještanje vozila obavlja se u skladu sa Zakonom o sigurnosti prometa na cestama, uz poštivanje sljedećih odredbi:

**Članak 84. – Premještanje vozila**:

* Parkiranje na mjestima rezerviranim za osobe s invaliditetom bez odgovarajuće dozvole.
* Blokiranje pješačkog prijelaza ili parkiranje na udaljenosti manjoj od 5 metara od prijelaza.
* Parkiranje na nogostupu bez ostavljanja minimalne širine od 1,6 metara za prolaz pješaka.
* Blokiranje kolnog ulaza u dvorište, garažu ili slične objekte.
* Parkiranje na autobusnom stajalištu ili na udaljenosti manjoj od 15 metara od stajališta.
* Parkiranje u zoni škola na način koji ugrožava sigurnost djece.

**Članak 85. – Postupanje i ovlasti**:

* Premještanje vozila naređuju policijski službenici ili službenici lokalne samouprave.
* Prije premještanja, položaj vozila mora se dokumentirati fotografijom, skicom ili video zapisom.

**Plan za 2025. godinu**

* S ciljem optimizacije operativnih troškova, smanjenja emisija CO₂ i povećanja učinkovitosti, pauk služba će u 2025. godini primijeniti sljedeće mjere:

**Djelovanje na temelju dojava**:

* Umjesto unaprijed definiranih ruta, pauk služba će izlaziti isključivo na temelju dojava prometnog redarstva ili prometne policije.

**Nasumični obilasci ključnih zona**:

* Povećana pažnja bit će posvećena nasumičnim kontrolama u zoni škola, autobusnih stajališta i parkirališnih mjesta rezerviranih za osobe s invaliditetom.

**Smanjenje nepotrebnih obilazaka**:

* Primjenom digitalnih alata i analize podataka omogućit će se preciznije planiranje izlazaka, čime se dodatno smanjuje trošak i emisija štetnih plinova.
* Ovim pristupom povećat će se učinkovitost pauk službe uz istovremeno unaprjeđenje kvalitete usluge i ekološke održivosti.

## Vertikalna i horizontalna signalizacija

Odjel za vertikalnu i horizontalnu signalizaciju Pula Parking d.o.o. osnovan je na zahtjev Grada Pule s ciljem smanjenja troškova održavanja prometne infrastrukture. Ovaj odjel pruža usluge isključivo za potrebe Grada Pule, omogućujući značajne uštede u odnosu na komercijalne cijene s tržišta.

**Inovacije i tehnologije**

* Kako bi osigurao vrhunsku kvalitetu i dugovječnost signalizacije, odjel kontinuirano ulaže u suvremene tehnologije, uključujući:

**Laser za zavarivanje**:

* Ova tehnologija omogućuje precizno i učinkovito izvođenje bravarskih radova, značajno smanjujući troškove izrade i montaže vertikalne signalizacije.

**Stroj za obilježavanje vrućom plastikom**:

* Koristi se za označavanje zebri, središnjih linija i parkirnih mjesta.
* Prednosti:
* Trajnost označavanja od najmanje 5 godina, što je do 400% dulje u usporedbi s konvencionalnim metodama.
* Bolja otpornost na vremenske uvjete i intenzivno habanje.

**Plan za 2025. godinu**

**Daljnje uvođenje novih tehnologija**:

* Pula Parking planira dodatna ulaganja u modernizaciju opreme, čime će se osigurati još veća kvaliteta i dugotrajnost signalizacije.

**Podrška razvoju prometne infrastrukture Grada Pule**:

* Odjel će nastaviti pružati usluge po značajno povoljnijim cijenama u usporedbi s komercijalnim ponudama, podržavajući tako šire gradske projekte.

**Povećanje produktivnosti**:

* Uvođenjem novih tehnologija očekuje se dodatno smanjenje troškova i povećanje operativne učinkovitosti.

**Zaključak**

* Ove mjere osiguravaju visoke standarde kvalitete prometne infrastrukture u Puli, smanjuju troškove održavanja te doprinose održivosti kroz smanjenje emisija i povećanje trajnosti prometne signalizacije. Pula Parking ovim inovacijama nastavlja podržavati gradsku viziju modernog i ekološki održivog prometnog sustava.
* **Članak 85. – Postupanje i ovlasti**:
  + Premještanje vozila naređuju policijski službenici ili službenici lokalne samouprave.
  + Prije premještanja, položaj vozila mora se dokumentirati fotografijom, skicom ili video zapisom.

**Plan za 2025. godinu**

S ciljem optimizacije operativnih troškova, smanjenja emisija CO₂ i povećanja učinkovitosti, pauk služba će u 2025. godini primijeniti sljedeće mjere:

1. **Djelovanje na temelju dojava**:
   * Umjesto unaprijed definiranih ruta, pauk služba će izlaziti isključivo na temelju dojava prometnog redarstva ili prometne policije.
2. **Nasumični obilasci ključnih zona**:
   * Povećana pažnja bit će posvećena nasumičnim kontrolama u zoni škola, autobusnih stajališta i parkirališnih mjesta rezerviranih za osobe s invaliditetom.
3. **Smanjenje nepotrebnih obilazaka**:
   * Primjenom digitalnih alata i analize podataka omogućit će se preciznije planiranje izlazaka, čime se dodatno smanjuje trošak i emisija štetnih plinova.

Ovim pristupom povećat će se učinkovitost pauk službe uz istovremeno unaprjeđenje kvalitete usluge i ekološke održivosti.

# Zaključak

**Plan rada za 2025. godinu predstavlja sveobuhvatnu strategiju Pula Parking d.o.o. usmjerenu na unapređenje usluga, modernizaciju infrastrukture i poticanje održivog razvoja. Kroz jasno definirane strateške i operativne ciljeve, društvo se obvezuje na stvaranje vrijednosti za građane, posjetitelje i gradsku upravu.**

**Sumirani ključni prioriteti**

* **Digitalizacija sustava:** Implementacija pametnih rješenja koja povećavaju učinkovitost, smanjuju operativne troškove i unapređuju iskustvo korisnika.
* **Proširenje parkirališnih kapaciteta:** Izgradnja nove garaže i uređenje sezonskih parkirališta kako bi se zadovoljile rastuće potrebe tijekom cijele godine.
* **Održiva mobilnost:** Uvođenje infrastrukture za bicikliste i električna vozila koja doprinosi smanjenju emisija štetnih plinova i očuvanju okoliša.
* **Poboljšanje korisničkog iskustva:** Razvoj sustava za upravljanje pritužbama i komunikaciju s korisnicima koji podižu standarde kvalitete usluge.

**Poziv na suradnju**

Svi navedeni ciljevi i aktivnosti mogu se ostvariti isključivo kroz suradnju i koordinaciju s Gradom Pulom, partnerima i zaposlenicima. Aktivna podrška i pravovremeno djelovanje ključni su za postizanje uspjeha.

**Pozivamo sve dionike na aktivnu suradnju i podršku u realizaciji Plana rada za 2025. godinu. Zajedno možemo osigurati da Pula Parking d.o.o. nastavi biti predvodnik u inovativnim, održivim i visokokvalitetnim uslugama parkiranja, doprinosi razvoju grada i zadovoljava potrebe građana i posjetitelja.**

**Zaključna poruka**

Provedba ovog plana rada značit će značajan iskorak u modernizaciji poslovanja i upravljanja parkirnim prostorima. Realizacijom definiranih aktivnosti, društvo će doprinijeti povećanju učinkovitosti, većem zadovoljstvu korisnika i unapređenju kvalitete života u Puli.

Plan rada za 2025. godinu nije samo dokument za ovu godinu – on je okvir za budući održivi razvoj društva, koji osigurava da Pula Parking d.o.o. ostane ključni partner u razvoju grada i njegovo prometno-planske infrastrukture.